



XVII edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2025 roku:

DOBRE RELACJE  BEZPROMILOWE KLIMATY

REGULAMIN KONKURSU „NO PROMIL - NO PROBLEM” 2025

§ 1

Organizatorzy

1. Konkurs został ogłoszony w ramach obywatelskiej kampanii społecznej „NO PROMIL - NO PROBLEM”.
2. Organizatorem konkursu jest **Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek**.
3. Partnerzy: Instytut Rozwoju Społecznego, Gmina Wieliczka.
4. Projekt jest finansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030”

§ 2

Cele konkursu

1. Zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców – wzmacnianie braku akceptacji dla takich zachowań.
2. Wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości.
3. Modelowanie odpowiedzialnych zachowań i decyzji w korelacji z dobrymi relacjami.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs adresowany jest do uczniów placówek oświatowych z gmin Małopolski biorących udział w obywatelskiej kampanii społecznej „NO PROMIL - NO PROBLEM” w roku 2025.
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu pracy zgodnej z celami konkursu, w formie wybranej przez autora spośród proponowanych w § 5.
3. Jeden twórca może nadesłać na konkurs więcej niż jedną pracę.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia prac powstałe podczas przesyłu.
5. Każda praca powinna być trwale opisana: imię i nazwisko autora, gmina, wiek lub klasa, kontakt do opiekuna.

bezpromilowo.pl



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek” solnygwarek.pl



Instytut Rozwoju Społecznego irs.edu.pl



Gmina Wieliczka wieliczka.eu



Miejsko Gminny Ośrodek Pomocy
Społecznej mgopswieliczka.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030



XVII edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2025 roku:

DOBRE RELACJE  BEZPROMIŁOWE KLIMATY

6. **Uwaga:** do pracy należy dołączyć metryczkę konkursową – Załącznik nr 1.
7. Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, uszkodzone nie będą akceptowane.
8. Prace muszą być oryginalne, wykonane samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowane i niezgłaszane do innych konkursów. Nadesłanie pracy jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o jej oryginalności.
9. W pracach nie mogą pojawiać się nazwy żadnych napojów alkoholowych.
10. **Uwaga:** Każda praca musi mieć tylko jednego autora. Nagrody przewidziane są dla osób indywidualnych.

§ 4

Temat prac konkursowych

Opowiedz historię prawdziwą lub wymyśloną, w której dobre relacje (np. z kimś z rodziny przyjaciółmi, kolegami/ koleżankami z klasy, rodzeństwem, nauczycielem) pomogły Tobie lub komuś innemu podjąć odpowiedzialną decyzję albo dobrze się zachować.

Możesz być bohaterem albo świadkiem tej historii.

§ 5

Formy prac konkursowych

1. **Prezentacja multimedialna**
- zawierająca tekst, obrazki, ewentualnie narrację dźwiękową, animację.
2. **Krótki film lub nagranie video**
- np. inscenizacja scenki, animacja poklatkowa, opowieść nagrana telefonem, wywiad.
3. **Animacja komputerowa**
- wykonana w prostych programach.
4. **Nagranie audio / podcast**
- uczestnik może opowiedzieć swoją historię jako nagranie dźwiękowe z muzyką w tle.
5. **Fotoreportaż z opisem**
- zestaw zdjęć z opisem historii.
6. **Nagranie piosenki w dowolnym stylu**

bezpromilowo.pl



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek” solnygwarek.pl



Instytut Rozwoju Społecznego irs.edu.pl



Gmina Wieliczka wieliczka.eu



Miejsko Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej mgopswieliczka.pl



XVII edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2025 roku:

DOBRE RELACJE  BEZPROMILOWE KLIMATY

7. Audycja/słuchowisko

- Praca powinna być możliwa do odtworzenia na standardowym komputerze przy użyciu bezpłatnego, powszechnie dostępnego oprogramowania.
- Maksymalny czas konieczny do odtworzenia pracy: **3 minuty**.

§ 6

Terminy

1. Prace należy przesłać do 28 listopada 2025 r. - decyduje data dostarczenia pracy na adres: NPkonkurs@gmail.com
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do 15 grudnia 2025 r. na stronie: www.bezpromilowo.pl

§ 7

Ocena prac konkursowych

Praca powinna być wykonana samodzielnie i według własnego pomysłu, z twórczym wykorzystaniem dostępnych źródeł wiedzy. Nie może być kopią materiałów z internetu, książek ani innych dzieł literackich, multimedialnych czy plastycznych. Prace będą oceniane pod kątem:

1. Zgodności z tematem,
2. Twórczego i oryginalnego podejścia do tematu,
3. Atrakcyjności formy przekazu,
4. Walorów estetycznych.

§ 8

Nagrody

1. Łączna pula nagród wynosi **3 000 zł**.
2. Laureatami konkursu zostanie **10 osób** wybranych przez Komisję Konkursową.
3. Przewidziane są również **wyróżnienia** – m. in. koszulki, smycze kampanijne, książki i dyplomy (ponad 30 wyróżnień).
4. Nagrody zostaną przekazane do Ambasadorów kampanii w gminach.
5. Komisja zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
6. Najlepsze prace mogą zostać opublikowane, m. in. na stronie: www.bezpromilowo.pl



bezpromilowo.pl



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek” solnygwarek.pl



Instytut Rozwoju Społecznego irs.edu.pl



Gmina Wieliczka wieliczka.eu



Miejsko Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej
mgopswieliczka.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030



XVII edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2025 roku:

DOBRE RELACJE między **BEZPROMILOWE KLIMATY**

Załącznik nr 1 – metryczka konkursowa

KARTA ZGŁOSZENIOWA do konkursu „NO PROMIL - NO PROBLEM”

Tytuł pracy:

Imię i nazwisko autora:

Wiek/klasa:

E-mail autora/rodzica:

Gmina

Szkoła (adres)

Dane kontaktowe opiekuna
szkolnego:

Oświadczenia autora pracy konkursowej:

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej pracy konkursowej i że nie narusza ona praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia.

.....
podpis Autora

Oświadczenia rodzica/opiekuna prawnego:

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka - zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 nr 101, poz. 926 z późn. zm.) - przez organizatora konkursu, w celach związanych z jego przeprowadzeniem i ogłoszeniem wyników, w tym publikacją w mediach.
2. Zapoznałem/em się z regulaminem konkursu i akceptuję wszystkie jego postanowienia.

.....
miejscowość, data

.....
podpis

bezpromilowo.pl



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek” solnygwarek.pl



Instytut Rozwoju Społecznego irs.edu.pl



Gmina Wieliczka wieliczka.eu



Miejsko Gminny Ośrodek Pomocy
Społecznej mgopswieliczka.pl



XVII edycja kampanii społecznej

NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2025 roku:

DOBRE RELACJE *lub* **BEZPROMILOWE KLIMATY**

KLAUZULA INFORMACYJNA – RODO dla uczestników konkursu „NO PROMIL - NO PROBLEM” 2025

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), informujemy, że:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest: **Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych „Solny Gwarek”**, ul. Poczтовая 1, 32-020 Wieliczka, e-mail: solnygwarek@wp.pl

2. Cele przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe uczestników i ich opiekunów prawnych będą przetwarzane w celu:

- organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu „NO PROMIL - NO PROBLEM” 2025,
- ogłoszenia wyników konkursu,
- publikacji informacji o laureatach i ich pracach,
- przekazania nagród,
- kontaktu organizatora z uczestnikami lub ich opiekunami,
- wystawienia zaświadczeń dla nauczycieli biorących udział w organizacji konkursu.

3. Podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe przetwarzane są na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą (lub jej opiekuna prawnego), art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji i promocji konkursu.

4. Zakres przetwarzanych danych

Zakres przetwarzanych danych obejmuje m.in.: imię i nazwisko uczestnika, adres do korespondencji, nazwę i adres szkoły, klasę, dane kontaktowe (telefon, e-mail), imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego, wizerunek (jeśli znajduje się w pracy konkursowej lub dokumentacji medialnej konkursu).

5. Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być udostępniane: partnerom konkursu (np. Instytutowi Rozwoju Społecznego, Ambasadorom Gmin), podmiotom wspierającym organizację i promocję konkursu (np. media, drukarnie, kurierzy), organom administracji publicznej – jeśli będzie to wymagane przepisami prawa.

Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

6. Okres przechowywania danych

Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów konkursu, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa oraz wymogów sprawozdawczości projektów finansowanych z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

7. Prawa osób, których dane dotyczą

Osoba, której dane dotyczą (lub jej opiekun prawny), ma prawo do: dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (jeśli nie koliduje to z obowiązkiem prawnym), ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, cofnięcia zgody w dowolnym momencie (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem), wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest **dobrowolne**, ale **niezbędne** do wzięcia udziału w konkursie. Brak podania danych uniemożliwia udział w konkursie.

Zapoznałem się

.....

podpis

bezpromilowo.pl



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
„Solny Gwarek” solnygwarek.pl



Instytut Rozwoju Społecznego irs.edu.pl



Gmina Wieliczka wieliczka.eu



Miejsko Gminny Ośrodek Pomocy
Społecznej mgopswieliczka.pl